



ČÍM SE VYZNAČUJE KULTURNĚ KOMPETENTNÍ ORGANIZACE?

- > Definovaný soubor hodnot a principů, stejně jako chování, postoje a struktury, které zaměstancům a lídrům umožňují efektivní spolupráci v multikulturních týmech a se zahraničními partnery
- > Kompetence jako:
 - > Oceňování různorodosti
 - > Orientace v interkulturní dynamice
 - > Získávání a předávání znalostí a zkušeností týkající se interakce se zahraničními partnery
 - > Zvládání komplexity pramenící z kulturní diverzity
 - > Zhodnocování vlastních silných a slabých stránek v interkulturní spolupráci
- > Zohlednění těchto hodnot, principů a kompetencí ve všech aspektech organizačních procesů jako strategie, řízení výkonu, rozvoj zaměstanců a náborů, marketing, komunikace s klienty a stakeholdery , atd.